**ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

открытый одноэтапный запрос предложений в неэлектронной форме без квалификационного отбора на право заключения договора на оказание услуг по информационному обслуживанию в Республике Узбекистан

**ТОМ 2 «Техническая часть»**

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ   |  | | --- | | Оказание услуг по информационному обслуживанию в Республике Узбекистан (далее - Узбекистан). |   РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ   |  | | --- | | Подраздел 2.1 Описание оказываемых услуг | | 2.1.1 Задачи:   * формирование позитивного имиджа Заказчика, его проектов и организаций российского атомного энергопромышленного комплекса на рынке Узбекистана; * информирование целевых групп о преимуществах продукции и услуг Заказчика и организаций российского атомного энергопромышленного комплекса; * формирование у населения объективного отношения к развитию атомной энергетики, информирование о передовых российских технологиях в области атомной энергетики; * выстраивание эффективного взаимодействия с локальными средствами массовой информации, экспертным сообществом и общественными, в том числе экологическими, организациями, и другими целевыми группами; * получение рекомендаций по работе в информационном пространстве Узбекистана.   2.1.2. Описание услуг:  2.1.2.1 Проведение мониторинга СМИ страны по утвержденной форме с переводом на русский язык по темам: развитие атомной энергетики, строительство АЭС, общественное мнение по поводу развития атомной энергетики, применение ядерных технологий в неэнергетических отраслях (ядерная медицина, неразрушающий контроль, газонефтехимия, стерилизация для медицины и сельского хозяйства), государственная политика в области атомной энергетики, традиционных видов энергетики и возобновляемых источников энергии, деятельность компаний конкурентов и российских организаций атомной отрасли в Узбекистане. Оперативное оповещение о важных для Заказчика новостях и кризисное оповещение о возникающих информационных угрозах и оказание содействия в антикризисных коммуникациях.  *Результатом оказания услуг является:*   * *оперативное (в режиме реального времени) оповещение о важных для Заказчика и организаций атомной отрасли новостях с кратким содержанием на русском языке (перевод полных текстов новостей на русский язык осуществляется по запросу Заказчика);* * *еженедельный мониторинг СМИ, охватывающий национальные и международные СМИ, работающие в Узбекистане, с кратким содержанием на русском языке (перевод полных текстов новостей на русский язык осуществляется по запросу Заказчика), и содержащий отчет, который включает анализ информационного поля;* * *кризисное оповещение (в течение 1 часа после выхода материала) о негативных или критических публикациях о Заказчике и предложение по кризисному реагированию (направляется Заказчику на одобрение по электронной почте в течение 4 часов после направления кризисного оповещения), включающее: анализ произошедшего кризисного события или кризисной публикации, план реагирования (при необходимости) и проект официального комментария для представителей СМИ Узбекистана. Результатом также является дальнейшее отслеживание развития ситуации в информационном поле (срок отслеживания согласовывается с Заказчиком дополнительно по электронной почте).*   Список рассылки оповещений и мониторингов предоставляется Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней после начала оказания услуг по электронной почте. Список рассылки может быть изменен Заказчиком в течение всего срока оказания услуг. Список ключевых слов оповещений и мониторинга должен быть предоставлен Заказчику на утверждение в течение 3 (трех) рабочих дней после начала оказания услуг.  2.1.2.2. Информационное взаимодействие со СМИ Узбекистана, включая:   * организацию оперативного взаимодействия со СМИ, в том числе, в рамках подготовки интервью, пресс-туров, пресс-конференций и т.п., * оперативное реагирование на запросы СМИ, в том числе предоставление согласованной информации о деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, * инициирование информационных поводов по тематическим направлениям и рассылка информационных материалов по базе СМИ Узбекистана, согласованной с Заказчиком; * организацию работы копирайтеров, обладающих соответствующим образованием и знаниями в области энергетики и отвечающих за подготовку уникальных текстов, в том числе на национальных языках в соответствии с согласованными с Заказчиком тематическими направлениями\* для страны * обновление при необходимости базы данных ведущих СМИ Узбекистана, предоставленной Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней после начала оказания услуг по электронной почте, с контактными данными. База данных содержит имя и фамилию главного редактора, ведущих корреспондентов, их должности, телефоны, электронную почту, название СМИ, а также тематику, освещаемую журналистами, описание издания, данные о рейтингах, объем аудитории/тираж/охват СМИ, веб-адрес СМИ (при наличии).   *Результатом оказания услуг является:*   * *подготовка на постоянной основе информационных материалов (в том числе новостей, пресс-релизов, комментариев, аналитических материалов, интервью) в соответствии с задачами Заказчика и организаций российской атомной отрасли для дальнейшего распространения и обязательных публикаций в СМИ Узбекистана, а также адаптация материалов, предоставленных Заказчиком.* * ***В каждом отчетном периоде должно быть организовано размещение не менее 6 (шести) оригинальных (без учета перепечаток) информационных материалов в ТОП-20 СМИ Узбекистана (не менее 3 000 знаков),*** *содержащих данные о деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли (включая имиджевые и продуктовые кейсы). Все подготовленные информационные материалы перед публикацией в СМИ должны быть утверждены Заказчиком.*   Подготовка и размещение информационных материалов осуществляется в соответствии с тематическим планом, разработанным Исполнителем и утвержденным Заказчиком. Тематический план разрабатывается Исполнителем на каждый квартал и предоставляется по электронной почте Заказчику на утверждение не позднее чем за 7 (семь) календарных дней до начала очередного квартала.  Отчеты за каждый отчетный период должны содержать информацию по итоговым выходам публикаций, инициированных Исполнителем, публикациям, вышедшим в СМИ Узбекистана по итогам подготовки Исполнителем комментариев в ответ на запросы журналистов СМИ Узбекистана, по итогам пресс-туров, организованных интервью и пр.  2.1.2.3. Оказание содействия в организации и проведении, организация и проведение мероприятий для СМИ Узбекистана (пресс-конференции, пресс-ланчи, брифинги и т.п., пресс-туры на объекты атомной энергетики и промышленности России и/или третьих стран, где сооружаются объекты АЭС по российским технологиям).  *Результатом оказания услуг является организация и проведение в течение срока оказания услуг (12 месяцев) выездных и локальных пресс-мероприятий для СМИ Узбекистана, включающего:*  ***организацию в первом и третьем отчетных периодах не менее 2 (двух) выездных пресс-мероприятий с участием до 5 СМИ[[1]](#footnote-2) и не менее 5 оригинальных (без учета перепечаток) публикаций по итогам каждого выездного мероприятия, и организацию и проведение в первом и третьем отчетных периодах 2 (двух) локальных пресс-мероприятия в Узбекистане, включая прямые расходы (аренда помещения, аренда оборудования, кейтеринг, печать баннера и раздаточных материалов; окончательный объем прямых расходов согласовывается с Заказчиком), с участием как минимум 10 представителей СМИ в каждом, а также не менее 7 (семи) оригинальных (без учета перепечаток) публикаций по итогам каждого локального пресс-мероприятия.***  *Исполнитель назначает для организации и проведения пресс-мероприятия своего официального представителя из числа участников группы проекта.*  *В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания каждого мероприятия Исполнитель должен предоставить Заказчику отчет по утвержденной Заказчиком форме об организации и проведении каждого мероприятия.*  2.1.2.4. Организация взаимодействия с экспертами Узбекистана, поддерживающих развитие атомной энергетики.  *Результатом оказания услуг является:*   * *Обновление и расширение списка экспертов, предоставленного Заказчиком и дополненного по итогам всего срока оказания услуг* ***не менее 8 (восьми) новыми экспертами****.* Кандидатуры экспертов должны быть согласованы с Заказчиком. *Список экспертов должен содержать следующую информацию: имя и фамилию эксперта, должность, контактные данные, название организации, тематику, освещаемую* *экспертом со ссылками на публикации о Заказчике (при наличии), а также участие/выступление в деловых мероприятиях в интересах Заказчика, организаций российской атомной отрасли и их деятельности, посвященных различным аспектам функционирования атомной энергетики и промышленности в мире.* * *Обеспечение* ***в каждом отчетном периоде размещения в СМИ Узбекистана не менее 3 (трех) оригинальных экспертных мнений*** *в различных форматах (авторские материалы, мнения, комментарии, интервью и т.п.), направленных на поддержание развития атомной энергетики.*   2.1.2.5. Организация социокультурного проекта с привлечением широкой общественности и представителей СМИ в Узбекистане.  *Результатом оказания услуг является:*  *Разработка и реализация не менее одного мероприятия социокультурной направленности в течение срока действия Договора, в г. Ташкент и/или в других регионах Узбекистана,* ***с участием не менее 100 участников, представителей широкой общественности, и не менее 10 представителей СМИ, с учетом прямых расходов*** *(аренда площадки, аренда оборудования, кейтеринг, печать баннера и раздаточных материалов; окончательный объем прямых расходов согласовывается с Заказчиком). Концепция и проект сценария мероприятия должны быть предоставлены на согласование Заказчику в первом отчетном периоде и включать не менее 3 (трех) предложений с вариантами организации мероприятия, нацеленного на формирование позитивного имиджа Заказчика и его проектов. Список СМИ и других участников для приглашения, а также информационные материалы (анонс, пресс- и пост-релиз, пресс-кит для представителей СМИ) должны быть согласованы с Заказчиком. Выход по итогам мероприятия не менее 1 (одной) публикации от каждого из участвующих СМИ.*  *В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания мероприятия Исполнитель должен предоставить Заказчику отчет по утвержденной Заказчиком форме об организации и проведении мероприятия.* | | Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки | | Доля/объем отдельных услуг в общем объеме закупок не определена |   РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ   |  | | --- | | Подраздел 3.1 Общие требования | | * Услуги должны оказываться c 11.11.2019 по 10.11.2020 (12 месяцев); * Заказчик имеет право запросить у Исполнителя пояснения по целесообразности и эффективности использования различных методик работы с каждой из целевых групп; * для целей реализации настоящего Технического задания Исполнитель обязан обеспечить работу не менее 3 (трех) менеджеров, проживающих в Узбекистане, занятых в рамках Технического задания на постоянной основе в течение всего срока действия договора, при этом как минимум 1 (один) менеджер должен быть со знанием узбекского языка на уровне не ниже носителя; * Исполнитель должен предоставлять материалы Заказчику на русском языке, при необходимости осуществлять оперативный и качественный перевод документов/текстов на русский язык; * в работе с общественностью и СМИ должны использоваться наиболее влиятельные и авторитетные СМИ, включая телевидение, радио и интернет-ресурсы; * при работе с целевыми группами\*\* должны учитываться: текущая политическая и экономическая ситуация в Узбекистане, странах региона Центральная Азия и в мире в целом; мнения лидеров общественного мнения, деятельность общественных организаций, актуальные темы, обсуждаемые в обществе, конъюнктура рынка, национальные, региональные и страновые особенности; * конфликт интересов: аналогичные услуги не должны предоставляться компанией-Исполнителем (а также ее аффилированными компаниями или ее контрагентами в стране интересов) зарубежным и местным компаниям, работающим в сфере атомной энергетики и промышленности без согласования с Заказчиком в течение всего срока оказания услуг в рамках планируемого договора; * Исполнитель по указанию Заказчика должен осуществлять коммуникации, предусмотренные ТЗ, с: * региональным центром Госкорпорации «Росатом» в Центральной Азии; * с Департаментом коммуникаций Частного учреждения обеспечения развития международной региональной сети атомного энергопромышленного комплекса «Русатом – Международная Сеть» (при необходимости); * Департаментом коммуникаций и Департаментом международного бизнеса Госкорпорации «Росатом» (при необходимости); * предприятиями российской атомной отрасли, реализующими проекты в Узбекистане (при необходимости); * другими PR-агентствами, обслуживающими предприятия атомной отрасли для разработки целостных планов и их успешной реализации (при необходимости). * структура, формат и содержание отчетности согласовываются и утверждаются Исполнителем с Заказчиком через 3 (три) недели после начала оказания услуг.   \*Тематические направления информационного взаимодействия со СМИ:   * поддержка деятельности Заказчика и организаций российской атомной отрасли по продвижению на международный рынок комплексного предложения организаций российского атомного энергопромышленного комплекса, включая проект сооружения АЭС российской технологии ВВЭР, сооружения АЭС российской технологии ВВЭР поколения 3+, обращения с ОЯТ и РАО; * позиционирование Заказчика и организаций российской атомной отрасли как составляющих глобальной компании полного цикла в сравнении с прямыми конкурентами; * развитие репутации Заказчика и организаций российской атомной отрасли как надежных партнеров, предлагающих самые современные конкурентные решения в атомной энергетике; * поддержка приоритета Заказчика и организаций российской атомной отрасли, направленного на безопасность персонала, населения и окружающей среды над прямыми коммерческими выгодами; * приверженность Заказчика принципам культуры безопасности; * позиционирование Заказчика и организаций российской атомной отрасли как составляющих стабильной, финансово успешной компании с большим портфелем заказов на ближайшие десятилетия в различных странах мира; * демонстрация успехов Заказчика и организаций российской атомной отрасли в таких ключевых регионах, как Ближний Восток и Северная Африка, Азия, Юго-Восточная Азия, Центральная и Южная Африка, Латинская Америка, страны Европы; * поддержка партнерских отношений Заказчика и организаций российской атомной отрасли с энергетическими, энергомашиностроительными и другими государственными и бизнес-структурами стран, работающими в области атомной энергетики и промышленности; * поддержка деятельности Заказчика и организаций российской атомной отрасли, работающих в области ядерно-топливного цикла, по продвижению российских ядерных технологий на рынок каждой из стран и мира; * поддержка научного сотрудничества России с Узбекистаном в области ядерной энергетики и ядерно-топливного цикла, в том числе, в области профильного образования; * поддержка сотрудничества России с Узбекистаном в области культуры, искусства и социальных инициатив; * поддержка программы набора зарубежных студентов в российские ВУЗы на ядерные специальности по квоте Россотрудничества и Росатома; * информационная поддержка направлений деятельности Заказчика и организаций российской атомной отрасли, в том числе добыча урана, ядерная медицина, радиационные технологии и системы безопасности, а также международного сотрудничества и кооперации в этой сфере; * формирование имиджа Заказчика и организаций российской атомной отрасли как комплекса передовых, надежных, безопасных и наукоемких технологий и знаний; * информирование целевых групп о результатах проведенных стресс-тестов на российских АЭС, плановых проверок по линии МАГАТЭ и WANO; * поддержка инициатив Российской Федерации, направленных на повышение безопасного функционирования объектов атомной промышленности и энергетики в мире, повышение транспарентности в деятельности компаний атомной энергетики; * поддержка усилий Заказчика, направленных на повышение транспарентности деятельности организаций российской атомной отрасли, а также реализации программ по противодействию коррупции; * поддержка деятельности Заказчика, направленной на развитие и кооперацию на международном рынке совместных с заинтересованными сторонами усилий по выводу из эксплуатации ядерных и радиационных объектов (back-end); * общественная приемлемость атомной энергетики; * поддержка по продвижению и реализации проектов по сооружению Центров ядерной науки и технологий на базе исследовательских реакторов и циклотронного оборудования российского дизайна; * позиционирование передового опыта и компетенций организаций российской атомной отрасли в области развития ядерной инфраструктуры.   \*\*Целевые группы:   * общенациональные, региональные, местные СМИ и международные СМИ, аккредитованные в Узбекистане; * органы власти, включая местные; * деловые партнеры и профессиональные объединения; * общественные организации; * научное сообщество, университеты, студенты; * широкие слои населения с акцентом на жителей региона реализации проекта Заказчика. | | Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг | | В соответствии с описанием услуг | | Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг | | Не устанавливаются | | Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности | | В состав договора включается приложение о защите конфиденциальной информации, которое подготовлено в соответствии со стандартами Госкорпорации «Росатом» и не подлежит корректировкам при подписании договора. | | Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг | | В соответствии с применимым законодательством Республики Узбекистан. | | Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика | | Не устанавливаются | | Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника | | Не устанавливаются | | Подраздел 3.8 Специальные требования | | Принципы оказания услуг:   * оперативное реагирование на запросы Заказчика (ответ в течение одного часа на письменное обращение Заказчика по электронной почте); * немедленное оповещение (включая оповещение в режиме реального времени) о срочных наиболее важных новостях в стране; * фиксированная плата за услуги выплачивается поэтапно; * руководитель проекта от Исполнителя еженедельно (очно или в формате телефонного разговора) проводит с Заказчиком оперативные совещания (с оформлением протокола), по ходу оказания услуг в рамках настоящего технического задания, по реализации коммуникационного плана и по вопросам отчетности в рамках договора; * Исполнитель предоставляет и направляет по электронной почте на адрес Заказчика еженедельный план работ и статус об их выполнении в электронном виде на русском языке; * Исполнитель обязан обеспечить непрерывность оказания Услуг в течение всего действия договора, предоставляя адекватную замену руководителя проекта и участников группы проекта в случае их командировок в интересах других проектов, отпусков и/или временной нетрудоспособности; * Исполнитель гарантирует Заказчику полное соблюдение прав интеллектуальной собственности третьих лиц и обеспечивает Заказчику полную защиту от претензий и исков третьих лиц по вопросам защиты интеллектуальной собственности; * Тексты оформляются Исполнителем шрифтом Times New Roman размером 14 (в таблицах допускается размер 12 и 10), с абзацами, с одинарным интервалом между строк. |   РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ   |  | | --- | | Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг | | Результатом являются услуги, оказанные в соответствии с требованиями п. 2.1 настоящего Технического задания. | | Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг | | Не позднее первых 2 (двух) рабочих дней, следующих за окончанием каждого отчетного периода оказания Услуг, Исполнитель представляет Заказчику сканированные копии подписанных Исполнителем Отчета об оказанных Услугах (далее – Отчет), 2 (двух) экземпляров Акта сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Акт), счета и счета-фактуры в электронном виде посредством электронной почты на адрес Заказчика.  Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения отчетных документов по электронной почте обязан согласовать их по электронной почте или предъявить Исполнителю обоснованные замечания и перечень необходимых доработок. Замечания устраняются Исполнителем за его счет в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения замечаний Заказчика.  В течение 2 (двух) рабочих дней после получения согласования отчетных документов по электронной почте со стороны Заказчика Исполнитель обязан направить Заказчику на бумажном носителе подписанные оригиналы Отчета, Акта в 2 (двух) экземплярах, счета и счета-фактуры.  Отчет, Акт, счет, счет-фактура и доверенность должны быть оформлены в соответствии с принятыми нормами Законодательства Республики Узбекистан и обычаями делового оборота, содержать все основные реквизиты документа, позволяющие предельно ясно идентифицировать оказанные Услуги, а также должностных лиц, ответственных за совершение сделки.  В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Исполнителя подписанных Исполнителем оригиналов Актов, Отчета, счета и счета-фактуры на бумажном носителе Заказчик обязуется подписать их либо предоставить мотивированный отказ от их подписания с перечнем необходимых доработок и сроков их выполнения. Доработка производится силами и за счет средств Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Заказчика мотивированного отказа от подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг. | | Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг) | | Не устанавливаются |   РАЗДЕЛ 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ   |  |  |  | | --- | --- | --- | | № п/п | Сокращение | Расшифровка сокращения | | 1 | СМИ | Средства массовой информации | | 2 | PR | Связи с общественностью | | 3 | АЭС | Атомная электростанция | | 4 | ВВЭР | Водо-водяной энергетический реактор | | 5 | ОЯТ | Отработанное ядерное топливо | | 6 | РАО | Радиоактивные отходы | | 7 | МАГАТЭ | Международное агентство по атомной энергии | | 8 | WANO | Всемирная ассоциация операторов атомных электростанций | | 9 | Отчетный период | Период, применяемый для определения периодичности отчетности и оплаты: первый отчетный период – с 11 ноября 2019 года по 31 декабря 2019 года (включительно), второй отчетный период – с 01 января 2020 года по 31 марта 2020 года (включительно), третий отчетный период – с 01 апреля 2020 года по 30 июня 2020 года (включительно), четвертый отчетный период – с 01 июля 2020 года по 10 ноября 2020 года (включительно). |   РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Номер приложения | Наименование приложения | Номер страницы | |  |  |  | |

1. Прямые расходы на обеспечение участия представителей СМИ покрываются Заказчиком. [↑](#footnote-ref-2)