УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.С. Громов

«30» августа 2023 г.

**Техническое задание**

на оказание услуг

**Предмет закупки:**

**Оказание услуг по** **ведению аккаунтов в социальных сетях**

Разработано:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.М.Ишанова

Астана

2023СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

|  |
| --- |
| Оказание услуг по ведению аккаунтов в популярных в регионе социальных сетях на русском, казахском языках. |

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

|  |
| --- |
| Подраздел 2.1 Описание оказываемых услуг |
| **2.1.1. Задачи:*** формирование у целевых аудиторий объективного отношения к развитию атомной энергетики как составляющей «зелёного» квадрата (безуглеродная энергетика), повышение информированности о передовых решениях в области энергетического и неэнергетического применения ядерных технологий, а также продуктах и услугах атомной отрасли как экологически безопасных и инновационных;
* формирование позитивного имиджа Заказчика, предприятий российской атомной отрасли и передовых российских технологий, а также предприятий атомной и энергетической отраслей Центральной Азии;
* обеспечение прироста целевой аудитории Заказчика, повышение уровня вовлеченности аудитории (engagement rate); выстраивание эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями Заказчика, ведение статистики.

**2.1.2.** **Ведение аккаунта Заказчика на тему безуглеродной энергетики в социальной сети, для публикации преимущественно иллюстраций, фотографий и видео, включая возможность вести прямые трансляции, доступной более чем на 30 языках, с ежемесячной посещаемостью не менее 1,4 млрд человек.**Ведение страницы включает в себя (но не ограничивается) системный мониторинг существующих тематических аккаунтов, пабликов, поиск информации для подготовки текстового, визуального и интерактивного контента, графическую обработку изображений, использование доступных возможностей для увеличения органического охвата страницы, использование актуальных маркетинговых инструментов (историй, тестов, опросов и прочих средств для повышения вовлечения целевой аудитории и получения обратной связи).*Результатом оказания услуг является:** *Создание аккаунта Заказчика на тему безуглеродной энергетики в указанной социальной сети. Название аккаунта должно быть согласовано с Заказчиком.*
* *Разработка коммуникационной стратегии ведения аккаунта Заказчика в указанной социальной сети. Стратегия должна включать следующие разделы:*

*рекомендации по формату подачи информации;**определение оптимальной частоты и времени публикаций, рубрик, публикаций, разработка политики использования ключевых слов (хештегов, тегов и других элементов оптимизации контента) и общих правил коммуникации Заказчика с аудиторией;* *рекомендации по визуальной составляющей аккаунта;**прогнозируемые ключевые показатели эффективности.**Стратегия должна быть предоставлена на электронную почту Заказчика в течение 2 (двух) недель после начала оказания услуг и подлежит утверждению Заказчиком*. * *Подготовка 1 (одного) в 2 (две) недели контент-плана постов, предполагающего размещение адаптированных новостей, предоставляемых Заказчиком, в том числе пресс-релизов, кейсов, публикаций в СМИ и пр., а также создание Исполнителем контента, представляющего интерес и новизну для целевой аудитории Заказчика, в частности о развитии безуглеродной электрогенерации (гидроэнергетика, атомная, ветроэнергетика), достижениях науки и технологий, в том числе атомных, создание ситуативных постов по требованию Заказчика («горячих» новостей, актуальных для освещения в рамках планируемой недели.*

Контент-план должен включать подробное описание поста, включая день, время публикации, планируемый язык публикации (русский и/или казахский), формат поста, графическое оформление поста при необходимости (включая фото- и видеоматериалы и уникальную инфографику). Контент-план на 2 недели предоставляется за неделю до размещения.* *Регулярное ведение аккаунта на тему безуглеродной энергетики на русском и казахском языках с размещением в указанной социальной сети оригинальных постов в соответствии с согласованным с Заказчиком контент-планом.*
* *Размещение не менее 90 постов за весь период оказания услуг (не менее 2 постов в каждую неделю) в указанной социальной сети.*
* *Размещение не менее 100 интерактивных историй за весь период оказания услуг в указанной социальной сети.*
* *Подготовка и размещение не менее 20 видео за весь период оказания услуг длительностью не более 90 секунд в указанной социальной сети.*
* *Подготовка и предоставление Заказчику отчета, содержащего информацию о размещенных публикациях в аккаунте Заказчика, а также текущих статистических показателях страницы. Отчет предоставляется не позднее 5 (пяти) рабочих дней с начала месяца.*
* *Подготовка плана мероприятий по взаимодействию с блогерами и лидерами мнений в указанной социальной сети. План должен быть рассчитан на каждый отчетный период и предоставлен на согласование Заказчику вместе с контент-планом и включать список популярных аккаунтов, максимально подходящих по тематике, с активной аудиторией и проверенными администраторами, прогнозируемый прирост подписчиков от каждого аккаунта и предложение по публикациям в них.*
* *Подготовка плана мероприятий по проведению розыгрышей среди подписчиков в указанной социальной сети. План должен быть рассчитан на весь срок действия контракта и предоставлен на согласование Заказчику не позднее 14 календарных дней с даты подписания Договора обеими сторонами и включать механику проведения розыгрыша, даты и количество победителей, сроки и способ передачи подарков. Закупка, брендирование, доставка и отправка подарков победителям розыгрышей осуществляется за счет Исполнителя. Формат и брендирование подарков должен быть согласован с Заказчиком. Бюджет на закупку, брендирование и отправку подарков победителям должен составлять не менее 500 000 и не более 560 000 тенге на весь срок действия контракта совокупно для всех аккаунтов Заказчика.*

**2.1.3.** **Ведение аккаунта Заказчика на тему безуглеродной энергетики в социальной сети Telegram. Доступ к аккаунту предоставляется Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней после заключения договора.**Результатом оказания услуг является:* *Подготовка 1 (одного) в 2 (две) недели контент-плана постов, предполагающего размещение адаптированных для социальных сетей новостей, предоставляемых Заказчиком, в том числе пресс-релизов, кейсов, публикаций в СМИ и пр., а также создание Исполнителем контента, представляющего интерес и новизну для целевой аудитории Заказчика, в частности о развитии безуглеродной электрогенерации (гидроэнергетика, атомная, ветроэнергетика), достижениях науки и технологий, в том числе атомных, создание ситуативных постов по требованию Заказчика («горячих» новостей, актуальных для освещения в рамках планируемой недели.*

Контент-план должен включать подробное описание поста, включая день, время публикации, планируемый язык публикации (русский и/или казахский), формат поста, графическое оформление поста при необходимости (включая фото- и видеоматериалы и уникальную инфографику). Контент-план на 2 недели предоставляется за неделю до размещения.* *Регулярное ведение аккаунта на тему безуглеродной энергетики на русском и казахском языках с размещением в указанной социальной сети оригинальных постов в соответствии с согласованным с Заказчиком контент-планом.*
* *Размещение не менее 90 постов за весь период оказания услуг (не менее 2 постов в каждую неделю) в указанной социальной сети.*
* *Подготовка и предоставление Заказчику отчета, содержащего информацию о размещенных публикациях в аккаунте Заказчика, а также текущих статистических показателях страницы. Отчет предоставляется не позднее 5 (пяти) рабочих дней с начала месяца.*

*Подготовка плана мероприятий по продвижению аккаунта Заказчика на тему безуглеродной энергетики в указанной социальной сети. План должен быть рассчитан на каждый отчетный период и предоставлен на согласование Заказчику вместе с контент-планом и включать список популярных аккаунтов, максимально подходящих по тематике, с активной аудиторией и проверенными администраторами; стоимость продвижения по каждому паблику и/или блогу, прогнозируемый прирост подписчиков от каждого паблика и/или блога и предложение по публикациям в них. Количественные показатели и иные планируемые результаты, предусмотренные планом, должны быть достижимы по итогам указанных в плане сроков. В случае несоблюдения указанных показателей результаты по итогам отчетного периода не могут быть приняты Заказчиком. Общий бюджет на рекламные кампании в месяц должен составлять не менее 75 000, но не более 90 000 тенге в месяц.***2.1.4.** **Ведение официального аккаунта Заказчика в социальной сети Telegram.** Доступ к аккаунту предоставляется Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней после заключения договора**;**Результатом оказания услуг является:* *Обновление коммуникационной стратегии ведения официального аккаунта Заказчика в указанной социальной сети.*

Стратегия должна включать следующие разделы:* актуализация портрета целевой аудитории Заказчика (в том числе возрастной и гендерный состав, социальный статус и круг интересов);
* актуализация оптимальной частоты и времени публикаций, разделов, рубрик, разработка политики использования ключевых слов (хештегов, тегов и других элементов оптимизации контента) и общих правил коммуникации Заказчика с аудиторией;
* рекомендации по обновлению визуальной составляющей аккаунта.

Стратегия должна быть предоставлена на электронную почту Заказчика в течение 2 (двух) недель после начала оказания услуг и подлежит утверждению Заказчиком. * *Подготовка 1 (одного) в 2 (две) недели контент-плана постов, предполагающего размещение адаптированных для социальных сетей новостей, предоставляемых Заказчиком, в том числе пресс-релизов, кейсов, публикаций в СМИ и пр., а также создание Исполнителем контента, представляющего интерес и новизну для целевой аудитории Заказчика, создание ситуативных постов по требованию Заказчика («горячих» новостей, актуальных для освещения в рамках планируемой недели).*

Контент-план должен включать подробное описание поста, включая день, время публикации, планируемый язык публикации (русский, и/или казахский), формат поста (публикация, инфографика, видео) графическое оформление поста при необходимости (включая фото- и видеоматериалы и уникальную инфографику).  Контент-план на 2 недели предоставляется за неделю до размещения.* *Регулярное ведение официального аккаунта Заказчика на русском, и/или казахском, с размещением в указанной социальной сети оригинальных постов в соответствии с согласованным с Заказчиком контент-планом.*
* *Размещение не менее 90 постов за весь период оказания услуг (не менее 2 постов в каждую неделю) в указанной социальной сети.*
* *Подготовка и предоставление Заказчику отчета, содержащего информацию о размещенных публикациях в аккаунте Заказчика, а также текущих статистических показателях страницы. Отчет предоставляется не позднее 5 (пяти) рабочих дней с начала месяца.*

**2.1.5. Продвижение страницы официального аккаунта Заказчика в социальной сети Telegram:**Результатом оказания услуг является:* *Подготовка плана мероприятий по продвижению официального аккаунта Заказчика в указанной социальной сети. План должен быть рассчитан на каждый отчетный период и предоставлен на согласование Заказчику вместе с контент-планом и включать список популярных аккаунтов, максимально подходящих по тематике, с активной аудиторией и проверенными администраторами; стоимость продвижения по каждому паблику и/или блогу, прогнозируемый прирост подписчиков от каждого паблика и/или блога и предложение по публикациям в них. Количественные показатели и иные планируемые результаты, предусмотренные планом, должны быть достижимы по итогам указанных в плане сроков. В случае несоблюдения указанных показателей результаты по итогам отчетного периода не могут быть приняты Заказчиком.* *Общий бюджет на рекламные кампании за один отчетный период должен составлять не менее 75 000 тенге, но не более 90 000 тенге.*
* *Подготовка плана мероприятий по проведению розыгрышей среди подписчиков в указанной социальной сети. План должен быть рассчитан на весь срок действия контракта и предоставлен на согласование Заказчику не позднее 14 календарных дней с даты подписания Договора обеими сторонами и включать механику проведения розыгрыша, даты и количество победителей, сроки и способ передачи подарков. Закупка, брендирование, доставка и отправка подарков победителям розыгрышей осуществляется за счет Исполнителя. Формат и брендирование подарков должен быть согласован с Заказчиком. Бюджет на закупку, брендирование и доставку подарков должен составлять не менее 500 000 и не более 560 000 тенге на весь срок действия контракта совокупно для всех аккаунтов Заказчика.*

**2.1.6.**  **Ведение аккаунта Заказчика официального аккаунта Заказчика в социальной сети Tik Tok;**Результатом оказания услуг является:* *Создание аккаунта в указанной социальной сети.*
* *Разработка коммуникационной стратегии ведения официального аккаунта Заказчика в указанной социальной сети.*

Стратегия должна включать следующие разделы:создание портрета целевой аудитории Заказчика (в том числе возрастной и гендерный состав, социальный статус и круг интересов);рекомендации по названию и формату подачи информации;определение оптимальной частоты и времени публикаций, разделов, рубрик, тональности и стилистики (tone of voice) публикаций, разработка политики использования ключевых слов (хештегов, тегов и других элементов оптимизации контента) и общих правил коммуникации Заказчика с аудиторией;рекомендации по визуальной составляющей аккаунта.Стратегия должна быть предоставлена на электронную почту Заказчика в течение 2 (двух) недель после начала оказания услуг и подлежит утверждению Заказчиком. * *Подготовка 1 (одного) в 2 (две) недели контент-плана постов, предполагающего размещение адаптированных для социальных сетей новостей, предоставляемых Заказчиком, в том числе пресс-релизов, кейсов, публикаций в СМИ и пр., а также создание Исполнителем контента, представляющего интерес и новизну для целевой аудитории Заказчика, создание видеоконтента, созданным посредством искусственного интеллекта, создание ситуативных постов по требованию Заказчика («горячих» новостей, актуальных для освещения в рамках планируемой недели).*

Контент-план должен включать подробное описание поста, включая день, время публикации, планируемый язык публикации (русский, и/или казахский,), графическое оформление поста (включая видеоматериалы и уникальную видео-инфографику). Контент-план на 2 недели предоставляется за неделю до размещения.* *Регулярное ведение официального аккаунта Заказчика на русском, казахскомязыках с размещением в социальной сети оригинальных постов в соответствии с согласованным с Заказчиком контент-планом.*
* *Размещение не менее 100 видео за весь период оказания услуг (не менее 8 вертикальных в месяц) в указанной социальной сети. Вертикальные видео должны быть созданы с помощью видеогенераторов с искусственным интеллектом. Уникальный персонаж (аватар) видео должен быть сгенерирован посредством искусственного интеллекта.*
* *Подготовка плана мероприятий по продвижению официального аккаунта Заказчика в указанной социальной сети. План должен быть рассчитан на каждый отчетный период и предоставлен на согласование Заказчику вместе с контент-планом и включать список популярных аккаунтов, максимально подходящих по тематике, с активной аудиторией и проверенными администраторами; стоимость продвижения по каждому паблику и/или блогу, прогнозируемый прирост подписчиков от каждого паблика и/или блога и предложение по публикациям в них. Количественные показатели и иные планируемые результаты, предусмотренные планом, должны быть достижимы по итогам указанных в плане сроков. В случае несоблюдения указанных показателей результаты по итогам отчетного периода не могут быть приняты Заказчиком.*  *Общий бюджет на рекламные кампании в месяц должен составлять не менее 75 000 тенге, но не более 90 000 тенге в месяц.*
* *Подготовка и предоставление Заказчику отчета, содержащего информацию о размещенных публикациях в аккаунте Заказчика, а также текущих статистических показателях страницы. Отчет предоставляется не позднее 5 (пяти) рабочих дней с начала месяца.*

**2.1.7**. **Ведение официального аккаунта Заказчика в социальной сети ВКонтакте;**Результатом оказания услуг является:* *Создание аккаунта в указанной социальной сети.*
* *Разработка коммуникационной стратегии ведения официального аккаунта Заказчика в указанной социальной сети.*

Стратегия должна включать следующие разделы:создание портрета целевой аудитории Заказчика (в том числе возрастной и гендерный состав, социальный статус и круг интересов);рекомендации по названию и формату подачи информации;определение оптимальной частоты и времени публикаций, разделов, рубрик, тональности и стилистики (tone of voice) публикаций, разработка политики использования ключевых слов (хештегов, тегов и других элементов оптимизации контента) и общих правил коммуникации Заказчика с аудиторией;рекомендации по визуальной составляющей аккаунта.Стратегия должна быть предоставлена на электронную почту Заказчика в течение 2 (двух) недель после начала оказания услуг и подлежит утверждению Заказчиком. * *Подготовка 1 (одного) в 2 (две) недели контент-плана постов, предполагающего размещение адаптированных для социальных сетей новостей, предоставляемых Заказчиком, в том числе пресс-релизов, кейсов, публикаций в СМИ и пр., а также создание Исполнителем контента, представляющего интерес и новизну для целевой аудитории Заказчика, создание видеоконтента, созданным посредством искусственного интеллекта, создание ситуативных постов по требованию Заказчика («горячих» новостей, актуальных для освещения в рамках планируемой недели).*

Контент-план должен включать подробное описание поста, включая день, время публикации, планируемый язык публикации (русский, и/или казахский), графическое оформление поста при необходимости (включая фото- и видеоматериалы и уникальную инфографику). Контент-план на 2 недели предоставляется за неделю до размещения.* *Регулярное ведение официального аккаунта Заказчика на русском, казахском языках с размещением в социальной сети оригинальных постов в соответствии с согласованным с Заказчиком контент-планом.*
* *Размещение не менее 90 постов за весь период оказания услуг (не менее 2 постов в каждую неделю)» в указанной социальной сети.*
* *Размещение не менее 80 видео (вертикальных или горизонтальных) за весь период оказания услуг (не менее 8 видео в месяц) в указанной социальной сети. Видео должны быть созданы с помощью видеогенераторов с искусственным интеллектом, и/или записаны в формате интервью с экспертами отрасли. Уникальный герой (аватар) вертикальных видео также должен быть сгенерирован посредством искусственного интеллекта.*
* *Подготовка и предоставление Заказчику отчета, содержащего информацию о размещенных публикациях в аккаунте Заказчика, а также текущих статистических показателях страницы. Отчет предоставляется не позднее 5 (пяти) рабочих дней с начала месяца.*

**2.1.8.Продвижение страницы официального аккаунта Заказчика в социальной сети Vkontakte:**Продвижение данной страницы включает в себя подготовку, запуск и ведение рекламных кампаний через рекламный кабинет социальной сети Vkontakte с целью повышения ключевых показателей эффективности (охватов, количества уникальных посетителей, просмотров страницы, вовлеченности, количества подписчиков) образовательного проекта, а также привлечения целевой аудитории на онлайн- и оффлайн-мероприятия Заказчика в Казахстане. Настройки и бюджет каждой рекламной кампании определяются Исполнителем, исходя из цели и задач каждой рекламной кампании, а также целевой аудитории, на которую направлено продвижение, и согласовывается с Заказчиком. Общий бюджет на рекламные кампании в месяц должен составлять не менее 75 000, но не более 90 000 тенге в месяц.Для каждой рекламной кампании Исполнитель создает уникальный текст и визуал, соответствующий требованиям социальной сети для выбранного рекламного формата, или выбирает для продвижения один из постов, опубликованных в ленте официального аккаунта Заказчика.Результатом оказания услуг является:* Подготовка и предоставление Заказчику плана по запуску рекламных кампаний, содержащего тексты рекламных объявлений, визуалы, описание целевой аудитории и предполагаемый бюджет на ведение рекламных кампаний, не позднее, чем через 14 (Четырнадцать) календарных дней после подписания Договора и не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до начала месяца, начиная со второго месяца после подписания Договора.
* Подготовка и предоставление Заказчику отчета, содержащего информацию об активных и завершенных рекламных кампаниях, статистических показателях по данным рекламным кампаниям, а также расходах на рекламные кампании, не реже 1 раза в месяц. Отчет предоставляется не позднее 5 числа каждого месяца.
* Увеличение количества подписчиков страницы Заказчика и достижение целевого уровня КПЭ в социальной сети Vkontakte:
* Взаимодействия (комментарии, лайки, репосты, добавления в закладки): не менее 500 в каждом отчетном периоде.
* Охват: не менее 70 000 в каждом отчетном периоде.
* Просмотры страницы: не менее 1 000 в каждом отчетном периоде.
* Прирост подписчиков: не менее 50 в каждом отчетном периоде.

Целевые показатели рассчитываются на основании статистики, представленной в разделе «Статистика» социальной сети Vkontakte. В случае превышения целевого уровня показателей Заказчик не выплачивает Исполнителю дополнительное вознаграждение.  |
| Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки |
| Доля/объем отдельных услуг в общем объеме закупок не определена. |

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

|  |
| --- |
| Подраздел 3.1 Общие требования |
| * Срок оказания услуг – 12 месяцев с даты заключения договора.
* Исполнитель должен учитывать текущую политическую и экономическую ситуацию в Казахстане, странах региона Центральной Азии и в мире в целом; мнения лидеров общественного мнения, деятельность общественных организаций, актуальные темы, обсуждаемые в обществе, национальные, региональные и страновые особенности;
* Исполнитель должен предоставлять Заказчику по электронным адресам, указанным в Договоре, все материалы и документы, которые относятся к оказанию услуг, на русском языке, при необходимости осуществлять оперативный и качественный перевод документов/текстов на казахский язык;
* конфликт интересов: аналогичные услуги не должны предоставляться Исполнителем (а также его аффилированными компаниями или ее контрагентами в стране интересов) зарубежным и местным компаниям, работающим в сфере атомной энергетики и промышленности без согласования с Заказчиком в течение всего срока оказания услуг в рамках договора;
* структура, формат и содержание отчетных документов по оказанию услуг согласовываются и утверждаются Исполнителем с Заказчиком через 3 (три) недели после начала оказания услуг.
 |
| Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг |
| Все Услуги оказываются Исполнителем в соответствии с действующими нормативными документами Республики Казахстан.  |
| Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг |
| В рамках действующего договора на оказание Услуг. |
| Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности  |
| В состав договора входит специальное приложение, в котором указаны требования Заказчика к конфиденциальности, разработанное Госкорпорацией «Росатом» и не подлежащее обсуждению и корректировке. |
| Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг  |
| Исполнитель несет полную и единоличную ответственность за оказание услуг согласно действующему законодательству Республики Казахстан. |
| Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика |
| Требования не предъявляются. |
| Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника |
| Требования не предъявляются. |
| Подраздел 3.8 Специальные требования |
| • Оплата Услуг Исполнителя за каждый отчетный период производится Заказчиком в тенге в соответствии с фактически оказанными Услугами в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания обеими Сторонами Отчета и Акта на основании выставленного Исполнителем счета.• Исполнитель гарантирует Заказчику полное соблюдение прав интеллектуальной собственности третьих лиц и обеспечивает Заказчику полную защиту от претензий и исков третьих лиц по вопросам защиты интеллектуальной собственности. |

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг |
| Результатом являются услуги, оказанные в соответствии с требованиями п. 2.1 настоящего Технического задания. |
| Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг |
| Не позднее первых 2 (двух) рабочих дней, следующих за окончанием каждого отчетного периода оказания Услуг, Исполнитель представляет Заказчику сканированные копии подписанных Исполнителем Отчета об оказанных Услугах (далее – Отчет), 2 (двух) экземпляров Акта сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Акт) в электронном виде посредством электронной почты на адрес Заказчика.Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения отчетных документов по электронной почте обязан согласовать их по электронной почте или предъявить Исполнителю обоснованные замечания и перечень необходимых доработок. Замечания устраняются Исполнителем за его счет в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения замечаний Заказчика.В течение 2 (двух) рабочих дней после получения согласования отчетных документов по электронной почте со стороны Заказчика Исполнитель обязан направить Заказчику на бумажном носителе подписанные оригиналы Отчета и Акта в 2 (двух) экземплярах.В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Исполнителя подписанных Исполнителем оригиналов Актов и Отчета на бумажном носителе Заказчик обязуется подписать их либо предоставить мотивированный отказ от их подписания с перечнем необходимых доработок и сроков их выполнения. Доработка производится силами и за счет средств Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Заказчика мотивированного отказа от подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг. |
| Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг) |
| Требования не предъявляются. |

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

|  |
| --- |
| Требования не предъявляются. |

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Сокращение | Расшифровка сокращения |
|  | Отчетный период | Период, применяемый для определения периодичности отчетности и оплаты – 1 (один) календарный месяц. |

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер приложения | Наименование приложения | Номер страницы |
|  |  |  |
|  |  |